

“心里的人民：社会心理行为现场研究微视频大赛”

活动方案

一、活动目的

通过现场研究实践提升学生科研能力和团队合作意识，通过短视频形式展示我国居民的社会心理行为现象与风貌，“把论文写在祖国的大地上”，增进学生对我国国情的了解，对社会现实的理解。具体目标包括：

1. **培养研究能力：**通过深入现场开展社会心理调查（观察和访谈）或实验研究，培养学生的科学研究能力。
2. **增强团队合作：**通过团队合作开展项目，提升学生在团队中分工协作、有效沟通、共同解决问题的能力。
3. **深化国情认知：**通过深入基层的调查和走访，帮助学生更好地理解我国经济社会发展，增进国情认知。
4. **推广科学精神：**鼓励学生在研究过程中遵循科学方法，促进对科学精神和研究伦理的理解和践行。
5. **提升社会责任感：**通过对社会心理现状的记录和反思，培养学生的社会责任感和服务意识，激励同学们关心社会、服务人民。
6. **促进创意表达：**通过微视频的形式，让学生学会运用多媒体手段进行创新表达，提升综合素质和实践能力。

二、组织单位

主办单位

中国人民大学心理学系

指导单位

中国人民大学教务处

协办单位

中国人民大学党委学生工作部（学生处）

三、活动对象

中国人民大学全体在校生

四、活动形式

学生要进入研究对象工作和生活的现场，采用观察法、访谈法、现场实验法等方法进行深度调查，并通过微视频形式记录我国居民的社会心理和行为现象，反映其真实风貌。

五、活动方案

1. 时间安排

2024年7月20日发布第一轮通知；

2024年9月1日发布第二轮通知；

2024年9月30日24:00之前提交作品；

2024年10月1日至10月10日组织教师对微视频选题、拍摄技巧、科学性等进行评价，随后公布结果并颁发证书。

2. 作品要求

(1) 调查选题：调查主题应该反映居民的社会心理和社会行为状况，选题切口要小，具有一定深度；选题须不存在意识形态问题，用意积极向上，能够反映中国现实情况，并体现调查研究的科学性和严谨性。

(2) 展现内容：微视频内容需覆盖调查主题、目的、意义、过程、结果以及所得启示或建议，其中重点是结果展现。

(3) 作品时长：时长控制在20-30分钟。

(4) 创作人数：作品可以单人创作，亦可以团队创作，创作团队不超过4人，微视频中需作者出镜。

(5) 原创说明：作品需为原创，不涉及版权问题，如作品内容适合公开应授权同意上传至中国人民大学心理学系官网或公众号及视频号发布（将呈现作者名字）。视频应该征得拍摄对象或利益相关人的书面同意。

3. 作品提交

将作品上传至指定网盘，具体上传方式另行通知。

4. 评选方式和评选结果

此次大赛邀请心理学等相关领域专家对参赛作品进行评选，根据参赛作品数量评选出一定数量的一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖（获奖数量不少于有效参赛作品的30%）。对所有获奖作品颁发获奖证书；对获奖者（或团队）给予相应的科研活动或调研活动补贴，一等奖每个作品2000元；二等奖每个作品1000元；三等奖每个作品500元。获奖作品（如适合公开）将在中国人民大学心理学系官方宣传平台进行宣传推广。



中国人民大学教务处



中国人民大学党委学生工作部（学生处）

